

ГАЗЕТА ОРДЕНА ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА
"НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ "РЕСПИРАТОР"

ВОЗВИДАТЕЛЬ



ОСНОВАНА В 1942 ГОДУ

№3 (2895)
15 марта 2015 года

НАДЁЖНОЕ ДЫХАНИЕ ПРОГРЕССА

СОБЫТИЕ

Научно-производственное предприятие «Респиратор» с 2009 года входит в состав Холдинга «Авиационное оборудование» ГК Ростех и является центром компетенции по созданию кислородно-дыхательных систем. 11 марта 2015 года Холдинг «Авиационное оборудование» представил свой новый бренд — «Технодинамика» (Technodinamika).

ТЕХНОДИНАМИКА

НОВЫЙ БРЕНД — «ТЕХНОДИНАМИКА»



Новая яркая стилистика призвана сформировать образ компании международного уровня, создающей новаторские системные решения в авиации благодаря сильной инженерной школе и строгим стандартам в производстве.

«Для компаний, конкурирующих на мировом рынке, бренд — ключевой актив, стоимость которого может достигать 30% от стоимости всего бизнеса. Новый бренд «Технодинамика», согласно стратегии Ростеха, призван стать важнейшим фактором для увеличения капитализации Холдинга. Философия и визуализация бренда станут важными коммуникационными инструментами компании для привлечения долгосрочных инвестиций, квалифицированных кадров, новых партнеров и заказчиков», — отметил глава Госкорпорации Ростех Сергей Чемезов. — Новый бренд «Технодинамика» призван стать важнейшим фактором для увеличения капитализации Холдинга».

Новая яркая стилистика призвана сформировать образ компании международного уровня, создающей новаторские системные решения в авиации благодаря сильной инженерной школе и строгим стандартам в производстве.

«Новый бренд — это отражение изменившихся ценностей компании. Нам важно сделать заявление всему миру, что мы готовы предложить высококлассную продукцию, что мы готовы конкурировать с ведущими мировыми производителями. Ребрендинг формулирует и позволяет донести это сообщение

не только до наших сотрудников, но и до наших партнеров, наших конкурентов, а также до людей, которые готовы стать частью нашей команды», — отметил генеральный директор Холдинга Максим Кузюк. — Мы — современная компания с современным подходом к работе, способная предлагать системные новаторские решения для авиационного рынка».

Новое название Холдинга — «Технодинамика» (Technodinamika) — основано на греческих корнях, что делает его



Глава Госкорпорации Ростех Сергей Чемезов и генеральный директор Холдинга «Технодинамика» Максим Кузюк

понятным как в России, так и за рубежом без перевода. Оно не ограничивает компанию производством только авиационного оборудования, а отвечает ее потребности продвигать полный спектр продукции своих предприятий. Новый логотип «Технодинамики» дает четкую ассоциацию с авиационной отраслью. Визуально вордмарк напоминает фюзеляж, а знак, состоящий из трех вытянутых полос, расположенных под наклоном, — хвостовую часть крылатой машины. Динамичный и возрастающий знак также символизирует зарождение и развитие идеи до воплощения ее в реальность. Слоган компании — «Задавая новые стандарты» (Standard of vanguard) — подтверждает взятый ею курс на развитие и совершенствование, а также готовность создавать ноу-хау и устанавливать стандарты инноваций для отрасли.

«Создавая новый бренд, мы остановились на гибком имени «Технодинамика», которое заключает в себе силу и энергию, несет стимул к постоянному развитию технических знаний и новых технологий. Эта идея находит отражение во всем визуальном оформлении», — отметила директор Центра стратегических коммуникаций «Апостол» Тина Канделаки. — В основе философии бренда «Технодинамика» — прежде всего, команда уникальных специалистов одной из сильнейших мировых колыбелей авиационной отрасли, накопленные десятилетиями интеллектуальные ресурсы и готовность их приумножать и воплощать в новых проектах. Сегодня новый бренд обладает международным потенциалом развития и способен занять нишу разработчика высокоинтеллектуальных, прорывных решений мирового уровня».

Цветовая метафора обновленного логотипа уникальна — это северное сияние, которое символизирует смелый взгляд компании за пределы возможного в поисках передовых решений.

Цветовая комбинация бренда нетипична на профильном рынке и является важной визуальной зацепкой для привлечения внимания. Акцент сделан на медный и фиолетовый цвет. Медный — это метафора цветных металлов, энергии и индустрии. Фиолетовый — последний в видимом спектре — цвет заповедного и неординарного.

Слоган компании — «Задавая новые стандарты» (Standard of vanguard) — подтверждает взятый ею курс на развитие и совершенствование, а также готовность создавать ноу-хау и устанавливать стандарты инноваций для отрасли.

«Холдинг «Авиационное оборудование» за время сотрудничества с ОАК показал себя надежным поставщиком уникальных технологических новаций мирового уровня, которые мы совместно интегрируем в готовую продукцию», — прокомментировал создание нового бренда «Технодинамика» глава Объединенной авиастроительной корпорации Юрий Слюсарь. — Именно сейчас актуально появление сильного нового бренда, который призван сосредоточить в себе ценность накопленных интеллектуальных ресурсов».

«Технодинамика» специализируется на разработке, производстве и послепродажном обслуживании систем и агрегатов воздушных судов. Кроме того, Холдинг производит детали и агрегаты для таких отраслей промышленности, как нефть и газ, автомобилестроение, транспорт, энергетика.

«Технодинамика» включает в себя 35 предприятий, расположенных по всей стране: в Москве, Московской области, Уфе, Самаре, Ульяновске, Омске, Архангельской области и других регионах России. Холдинг входит в состав Госкорпорации Ростех. Ключевыми партнерами и клиентами являются Объединенная авиастроительная корпорация, «Вертолеты России», Объединенная двигателестроительная корпорация, а также авиакомпании «Аэрофлот», «S7», «UTair» и другие.

Елена АНАШКИНА

НАШИ ВЕСТИ

Холдинг «Технодинамика» Госкорпорации Ростех предоставил МЧС России снаряжение для подводного плавания научно-производственного предприятия «Респиратор».

воды минус 3 градуса Цельсия. Новый легочный автомат ЛАМ-21 может безотказно работать при температуре до -4 градусов в течение длительного времени. Редуктор, предназначенный для понижения давления воздуха и подачи его к легочному автомату, благодаря новой техноло-

МЧС Тестирует наши агрегаты

Специалисты Министерства получили два комплекта снаряжения, состоящие из легочного автомата и редуктора. Оборудование рассчитано на низкие температуры для погружения в условиях крайнего севера. В Министерстве проведут исследования агрегатов и совершат с ними ряд погружений. По их итогам будет предоставлена обратная связь.

«Только сотрудничество с профессионалами может помочь нам создать действительно достойное оборудование, которое будет востребовано во всем мире, — считает генеральный директор Холдинга «Технодинамика» Максим Кузюк. — Наши аппараты уже сегодня подходят для максимально экстремальных условий, но есть нюансы эксплуатации, о которых знают только эксперты-водолазы, и мы должны их учитывать. Поэтому для нас особенно ценно то, что опробовать наши агрегаты взялись представители МЧС».

Легочный автомат ЛАМ-17 и редуктор ВР-172 уже успешно зарекомендовали себя в суровых условиях Антарктиды, позволив технодайверам погрузиться на рекордную глубину в жерло действующего вулкана при температуре

гии, проще и надежнее аналогов и предыдущих разработок. Кроме того, беспружинная технология позволила снизить общий вес оборудования.

Изготовление и испытания водолазного оборудования проводились НПП «Респиратор» в рамках жестких военных и гражданских требований к качеству и безопасности изделий. На данный момент агрегаты для подводного плавания производства Холдинга полностью протестированы с высокими показателями на специальных стендах, которые имитируют различные температуры воды и давление. Результаты погружений специалистов МЧС должны дополнить стендовые испытания.

По мнению специалистов, низкотемпературные агрегаты незаменимы для исследования Арктического шельфа, а также могут быть использованы для проведения подводных работ особого назначения в частях МЧС. По итогам тестирования оборудования в МЧС будет обсуждаться вопрос о его эксплуатации спасателями Якутии, Мурманской области и других регионов.

Елена АНАШКИНА

ВНИМАНИЕ

• Профком ОАО «НПП «Респиратор» объявляет для сотрудников предприятия конкурс на литературную статью, очерк, рассказ о Великой Отечественной войне, ее участниках, своем отношении к суровым военным годам. Работы принимаются до 20 апреля 2015 года в цеховых комитетах предприятия. Жюри из членов профкома подведет итоги конкурса и объявит результаты 1 мая 2015 года. Лучшие работы будут опубликованы в газетах «Созидатель» и «Орехово-Зуевская правда».

• Профком ОАО «НПП «Респиратор» организует выставку картин кадрового работника предприятия, ветерана труда Владимира Васильевича Курочкина. Выставка приурочена к 70-летию Победы и пройдет в конференц-зале с 1 апреля по 30 мая 2015 года.

• Кадровая служба ОАО «НПП «Респиратор» объявляет о начале проведения молодежной благотворительной акции «Помощь ветеранам». Положение будет распространено во всех подразделениях предприятия.

К 70-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ

ДЛЯ ФРОНТА,
ДЛЯ ПОБЕДЫ!

ЗАВОДСКАЯ ХРОНИКА. 1934 - 1945 ГОДЫ

С 1934 года предприятием начат серийный выпуск 8-ми наименований кислородных приборов: респираторы, противогазы, ингаляторы. В 1936 году — легкий кислородный прибор — предшественник акваланга. У технологов отсутствовал опыт в проектировании и технологии изготовления приборов. Помогали упорство и желание.

«Респиратор» освоил выпуск самоспасателей для работ по строительству метрополитена, а также штамповку латуни, литые сплавы.

С 1936 года завод обеспечивал потребность страны в кислородно-дыхательных приборах. Импорт прекратили. Был создан отдел технического обучения. В 1938 году появились первые станки-автоматы. В 1939 году началось производство изделий для народного хозяйства.

Рост производительного и социального потенциала завода: в 1932 году выпуск валовой продукции — 10,8 тыс. рублей, за первую пятилетку уже 528,6 тыс. рублей. К 1941 году численность рабочих составила 1300 человек. С 1934 по 1948 годы построены три жилых дома, ясли на 120 мест, заработала котельная, насосная, компрессорная станции, построен штамповочный цех.

В 1935-1936 гг. освоен выпуск подрывных машинок.

В годы войны предприятие стало называться «Завод №856 Наркомата минометного вооружения». В августе 1941 года начались налеты вражеской авиации на Москву. Создан отряд противовоздушной обороны. Более 200 женщин и подростков мобилизованы из сельской местности. Количество работающих увеличилось до 550.

В октябре 1941 года поступило распоряжение об эвакуации в Барнаул. Станки и оборудование разместили в 76 вагонов. В 1942 году все вагоны вернулись, кроме одного — с металлом. Монтаж оборудования на заводе вызвал прилив энтузиазма.

План военного времени превышал мощности и возможности завода в 3-4 раза. Освоили и выпускали кислородные приборы для членов экипажей истребительной авиации, кислородно-заправочные станции для заправки кислородом самолетов на аэродроме, детали гранатометов, стабилизаторы для мин. Работали в две смены по 12 часов с одним выходным днем в месяц.

За героический труд в тылу врага группа рабочих удостоена правительственных наград. В мае 1944 года Указом Президиума Верховного Совета отличившимся в обороне Москвы были вручены медали «За оборону Москвы». В 1945 году группу работников завода наградили в Кремле «За выполнение заданий фронта», а 6 июня 1945 года — «За доблестный труд во время Великой Отечественной войны».



Героизм и отвага летчика Владимира Ивановича АЛЕКСАНДРОВА в годы Великой Отечественной войны стали предметом гордости его сослуживцев — сотрудников ОАО «НПП «Респиратор».

356 БОЕВЫХ ВЫЛЕТОВ

В.И. Александров родился в 1923 году в нашем городе. Учился в средней школе, посещал местный аэроклуб. После окончания военной школы летчиков прошел войну, закончив ее в Берлине. Почти ежедневно поднимался в небо летчик Александров и всегда возвращался с победой.

За годы войны Владимир Иванович совершил 356 боевых вылетов, провел 44 воздушных боя, сбил 6 самолетов противника. Он произвел 130 штурмовок воинских частей и техники врага, сбросив 180 бомб.

Родина высоко оценила подвиги орехово-зуевского сокола, наградив его тремя орденами Красной Звезды, орденом Красного Знамени, орденами Отечественной войны I и II степеней и 11-ю медалями. В.И. Александров — участник Парада Победы.

После войны он продолжал служить в ВВС, обучил и воспитал десятки первоклассных летчиков. Много лет трудился Владимир Иванович на «Респираторе» начальником штаба гражданской обороны, начальником отдела.

ПОЭТИЧЕСКОЕ ПОСВЯЩЕНИЕ

Виктор ЧЕРНУХА, д.т.н., профессор, консультант ОАО «НПП «Респиратор»

Уходит поколение солдат,
Уходит очевидцы —
Им неуютно между круглых дат,
От горечи не спится.

Уж сколько лет как ветром сдуло,
Внучата на ноги встают,
А власть долги все не вернула,
И ветераны их не ждут.

Открытку бросят перед маем,
Отметят в книгах — еще жив.
Святое, светлое теряем
Своим желаньям супротив.

ПАМЯТНОЕ ФОТО

Те разнопарые ботинки,
И гимнастерка под ремнем
Всегда втыкаются со снимка,
Когда смотрю отцов альбом.

Ему там — чуточку за двадцать,
А грусть уж села на лицо.
Они вдвоем так и остались,
Хотя в стране и рассвело.

На время юности пришлось
Сплетенье войн — одна в другой.
О, сколько видеть довелось!
И как старел он молодой.

Есть люди редкостной породы,
Которых беды не черствят.
Казалось все — ломают годы.
Нет — Человеками стоят...

Закрою памятное фото.
В ушах — заботливая речь.
Как я люблю его такого,
И буду в памяти беречь.

ЖЕНСКАЯ СИЛА
(послевоенное)

Дневная жара донимала,
Горчила полынь на губах.
Миражная муть наплывала,
Песком, оседая в зрачках.

И тяпка казалась пудовой,
И гоны* безмерно длинны,
И к яме с водой родниковой
Идти напрямиком с полверсты...

Неженская женская сила!
Откуда ты к миленькой шла? —
Картошку на завтрак варила,
Картошку и в поле взяла.

Какие мученья стерпела,
Отправив мужчин на войну.
Одной только мыслью горела —
Дождаться. Нам легче в тылу.

И кто искалечен, кто сгинул —
Унялся поток злых вестей.
Но лишь не померк, не покинул
Зов голода в глазах детей.

* Гоны - Надел для дневной обработки в поле (укр.)

